



## Normas Editoriales – Artículos

Los artículos deben ser escritos en letra *Times New Roman*, tamaño 11pt, en portugués, español o inglés. Deben incorporar la referencia si los autor(es) presentan su trabajo en Portugal (Universidad de Algarve/Faro) o Brasil (Universidade de Caxias do Sul/Caxias do Sul). Deben también hacer referencia al subtema de la Conferencia en que quieren inscribir el artículo.

El nombre del archivo en *Word* debe comenzar por el apellido del autor, seguido de las iniciales (por ejemplo: SILVA\_H).

Los documentos deben ser emitidos en *Microsoft Word for Windows*, página A4, a un solo espacio, en letra *Times New Roman*, tamaño 11pt, normal, justificado.

La página debe estar configurada con márgenes superior e inferior de 2,5 cm y márgenes izquierda y derecha de 2,5 cm.

Los documentos deben tener entre 5000 y 6000 palabras, incluyendo notas, bibliografía y figuras. Las imágenes/figuras deben ser presentadas, en el máximo, en 2 páginas adjuntas al artículo.

Para la publicación del artículo se supone que su(s) autor(es) declara(n) renunciar a los derechos de autor y que tienen la plena responsabilidad del texto presentado.

### **Caracteres** (*Times New Roman*):

Tipo Bold (15 pt): Título del artículo

Tipo Bold (12 pt): Título del párrafo

Normal (round) (11pt): Texto

Normal (round) (10pt): Resumen, Bibliografía

### **Secuencia:**

El artículo debe incluir la siguiente secuencia:

- Título
- Autores (afiliación institucional y correo electrónico)
- Resumen (*Times New Roman*, 10 pt y no debe exceder las 400 palabras)
- Palabras-clave (máximo 5)
- Resumen
- Palabras clave
- Texto

### **Título**

(Título tamaño de fuente 15, negrita, mayúsculas, centrado a la izquierda), seguido del nombre de los autor(es), afiliación institucional y correo electrónico (tamaño de letra 10, normal, justificado)

### **Resumen / Abstract y Palabras clave**

Resumen en letra *Times New Roman*, tamaño 10, normal, justificado. El resumen debe ser seguido por las palabras claves. En el caso del artículo ser en portugués y español debe tener un resumen y palabras claves en inglés.

El resumen debe incluir: tema, objetivos, metodología y resumen de los principales resultados obtenidos en la investigación.

### **Texto**

El artículo completo se puede dividir en secciones, dependiendo de la opción del autor(es), en *Times New Roman*, 11pt. Los títulos y subtítulos deben numerarse y escribirse en negrita y alineado a la izquierda de la página Tipo Bold (12 pt).

### **Citas literales**

Las citas literales, con más de 4 líneas deben ser colocadas en párrafos especiales, con el siguiente formato entre comillas ("..."): un espacio antes y después del párrafo; letra *Times New Roman* 11, a un solo espacio, párrafo justificado e sangría a la izquierda de 4 cm.

### **Tablas, gráficos, figuras, imágenes**

Las tablas, gráficos, figuras e imágenes deben ser numerados consecutivamente (números arábigos). Debe ser colocado encima del título, a negrita y *Times New Roman* 11. Por abajo debe indicar la fuente (incluso si ha sido "elaboración propia") en *Times New Roman* 10. La letra o números de tablas y gráficos deben ser en *Times New Roman* 11.

### **Referencias bibliográficas**

Las referencias al final del texto deben presentarse según el sistema de "autor, fecha".

Las notas a pie de página deben ser numeradas, sin paréntesis, continuamente, desde el principio al final del artículo y presentadas al final de cada página.

La bibliografía debe presentarse de forma alfabéticamente ordenada, como sigue:

#### **Artículos científicos**

Minciú, R. & Moisa, C. (2009). Fundamental Aspects regarding youth and their decision to practice tourism. *Annales Universitatis Apulensis Series Economica*, 11(2): 1009-1018.

#### **Capítulos de libros**

Mazanec, J.A. (1995). Constructing traveller types: new methodology for all concepts, in Butler, R., and Pearce, D. (eds) *Change in Tourism: People, places, processes*, Routledge, London: 124-142.

#### **Websites**

World Travel and Tourism Council (WTTC) (2014). Travel & Tourism Economic Impact 2014 – World [http://www.wttc.org], (Site accedido em 29 de Maio de 2015).

#### **Libros**

Thimothy, D., (2011). *Heritage and Tourism. An Introduction*, Bristol, Channel View Publications.